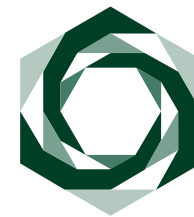
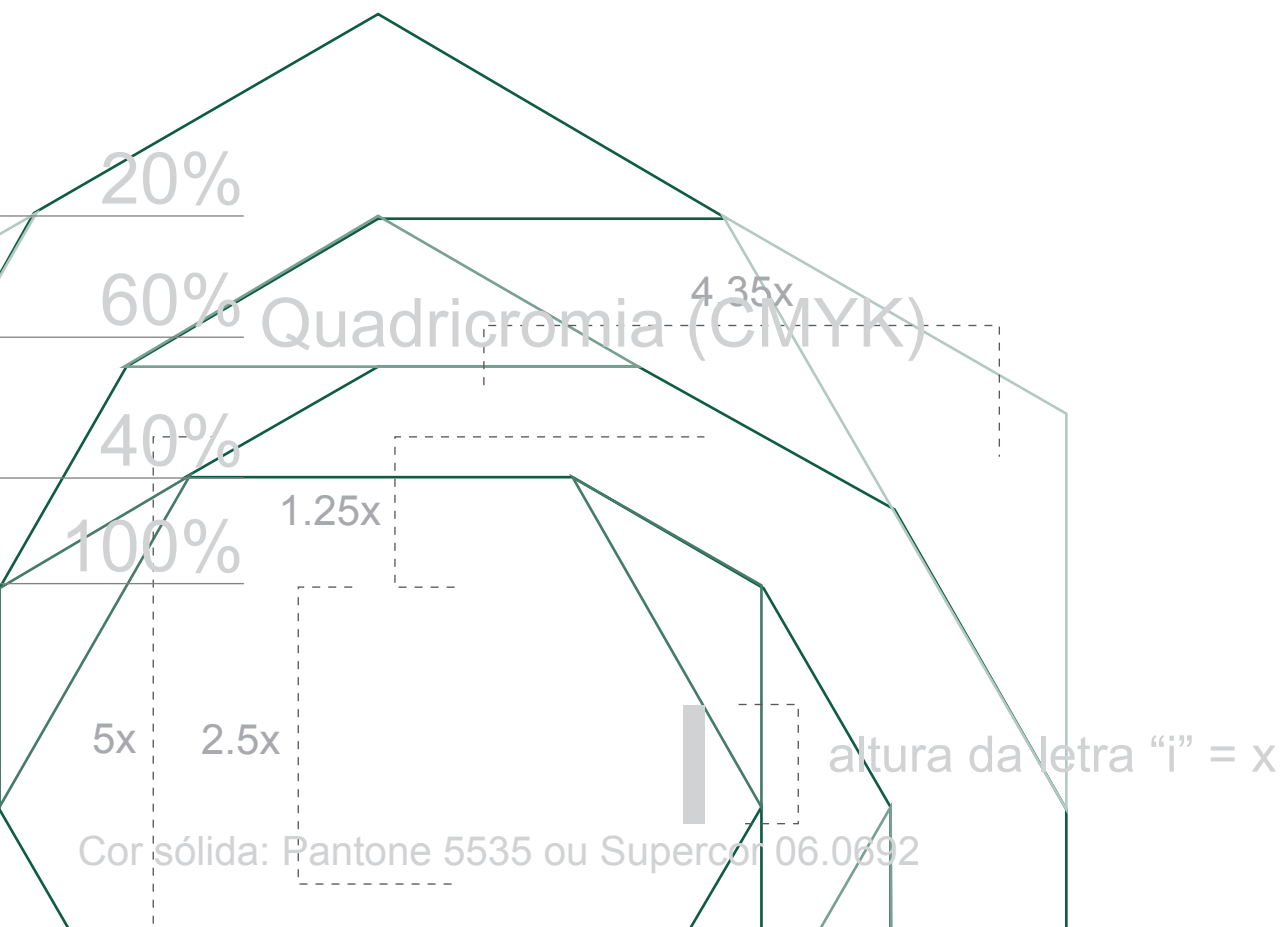


Manual de Aplicação da Marca



FÁBRICA CARIOCA DE CATALISADORES



Rua Nelson da Silva, 663
Distr. Industrial de Santa Cruz
CEP: 23565-160
Rio de Janeiro - RJ - Brasil

www.fccsa.com.br

ÍNDICE

Marca principal	03
Proporções	05
Variações	07
Margem de segurança	09
Tipografia	11
Composição de cores	13
Versão PB	15
Negativos	17
Fundos	19
Regras básicas	27
Créditos	29

MARCA PRINCIPAL

Layout final da marca da empresa.

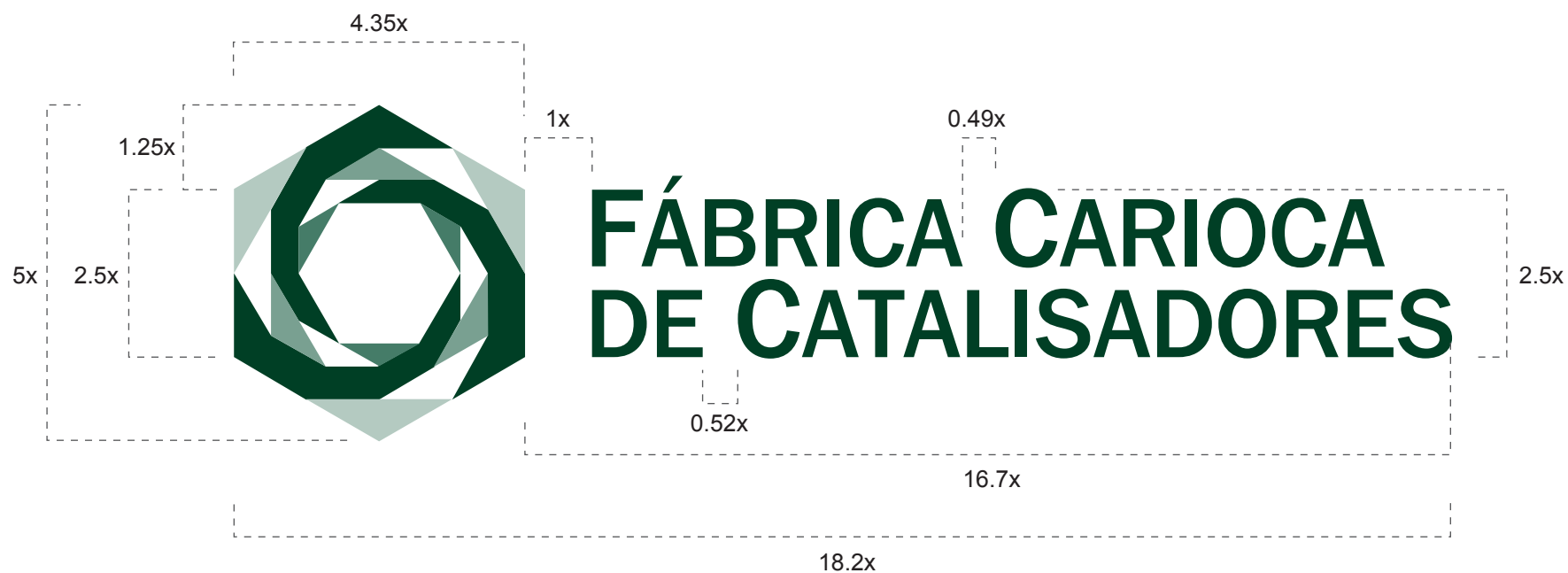
A marca é um padrão com normas rígidas de construção. Elas devem ser seguidas pois a marca transmite a personalidade da empresa e contribui decisivamente na imagem da corporação, tanto no mercado quanto para seus funcionários e fornecedores.



FÁBRICA CARIOCA DE CATALISADORES

PROPORÇÕES

As proporções entre os elementos que compõem a marca (símbolo e texto) deverão ser respeitadas seguindo o padrão indicado abaixo.



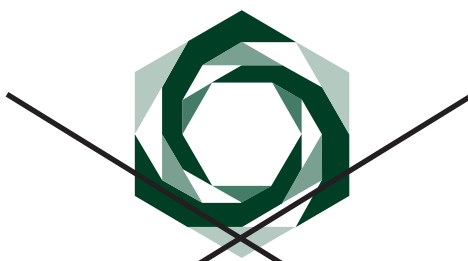
altura da letra "i" = x

Fractal



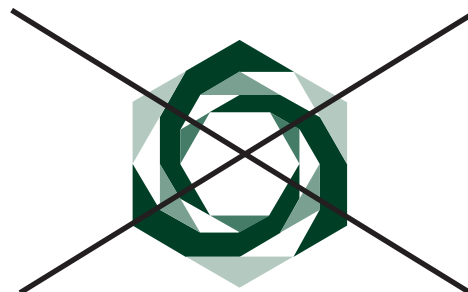
**FÁBRICA CARIOCA
DE CATALISADORES**

Nome da marca



**FÁBRICA CARIOCA
DE CATALISADORES**

O logotipo não pode ser aplicado com o símbolo fractal acima do nome Fábrica Carioca de Catalisadores.



O símbolo fractal não pode ser aplicado sozinho.




**FÁBRICA CARIOCA
DE CATALISADORES**

O nome Fábrica Carioca de Catalisadores não pode ser aplicado sem o símbolo fractal.

MARGEM DE SEGURANÇA

A marca é um dos principais patrimônios da empresa, portanto sua integridade deverá ser protegida. Para isso, especificações de isolamento deverão ser seguidas. Uma área ao redor da logomarca foi designada como área de segurança e deverá estar livre de outros elementos gráficos.



 altura da letra "i" = x

TIPOGRAFIA

A família tipográfica utilizada no texto da marca é a Franklin Gothic Medium. O texto é todo transcrito em caixa alta sendo que as primeiras letras das palavras “ FÁBRICA”, “CARIOCA” e “CATALISADORES” aparecem com um corpo 13% maior que o restante das letras.



FÁBRICA CARIOCA DE CATALISADORES

Tipografia: Franklin Gothic Medium

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz{[&\$%]}
1234567890(,;,.!?"'/#)^{ao}

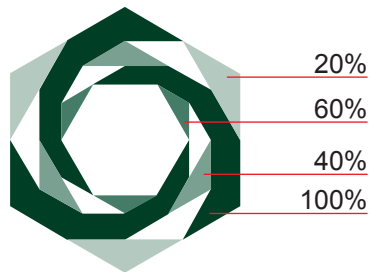
COMPOSIÇÃO DE CORES

O padrão gráfico da marca é o verde Pantone 5535 ou Supercor 06.0692. Quando não for possível a utilização de cor sólida na reprodução da marca, deverá ser utilizada a paleta CMYK com as especificações definidas nesta página.

Símbolo:

Cor sólida: Pantone 5535 ou Supercor 06.0692

Quadricromia (CMYK): ciano 87; magenta 0; amarelo 72; preto 79



Texto:

Cor sólida: Pantone 5535 ou Supercor 06.0692

Quadricromia (CMYK): ciano 87; magenta 0; amarelo 72; preto 79

**FÁBRICA CARIOCA
DE CATALISADORES** 100%

VERSÃO PRETO & BRANCO

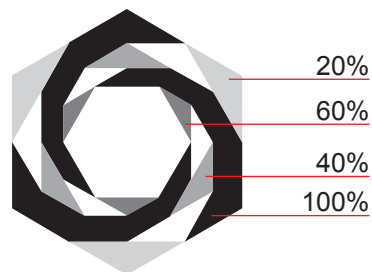
Quando não aplicada em cores (cor sólida ou quadricromia) a marca deverá ser utilizada em PB seguindo as especificações a seguir.

Marca versão PB



Símbolo:
Cor sólida: Pantone Process Black C
Quadricromia: preto

Texto:
Cor sólida: Pantone Process Black C
Quadricromia: preto



**FÁBRICA CARIOCA
DE CATALISADORES** 100%

VERSÕES EM NEGATIVO

Mantendo-se todas as regras de medidas e proporções, a logomarca em negativo deve ser aplicada em fundo preto ou escuro.

negativo 1 cor (branco)



negativo PB



VERSÕES EM POSITIVO

Mantendo-se todas as regras de medidas e proporções, a logomarca em positivo deve ser aplicada em fundo branco e claro.

positivo 1 cor - verde PANTONE 5535 ou CMYK (87-0-72-79)



positivo 1 cor - preto CMYK (0-0-0-100)



FUNDOS

Para aumentar a clareza e a legibilidade, a marca deverá ser aplicada em fundos que proporcionem um bom contraste. Com fundo branco, a marca deverá ser utilizada na versão padrão.



A aplicação da marca padrão em fundos coloridos é permitida desde que eles não interfiram na visualização e leitura. Para isso é aconselhável o uso de cores suaves e harmoniosas, como nos exemplos abaixo (b - g).



FUNDOS

Na aplicação em fundos escuros coloridos (m e o), fundos com mais de 80% black (k) ou com preto (l) a versão escolhida deverá ser a negativa (em branco ou PB).



80% black



100% black



fundo escuro



fundo escuro

FUNDOS

Com fundos em cores vibrantes (p - u) a marca deverá ser aplicada com reserva (fundo branco) (v).



marca com reserva (fundo branco) ou ver aplicação página 17 (negativo 1 cor - branco)

FUNDOS






Na possibilidade da marca ser aplicada sobre um layout com fotografia/imagem (w - y), a escolha deverá ser pela versão com reserva (z). A exceção será permitida se a imagem de fundo não interferir, de modo algum, na leitura do símbolo e do texto. Neste caso, a utilização da versão padrão ou em negativo dependerá do contraste da marca com o fundo (imagem).



marca com reserva (fundo branco)

PALETA DE CORES SECUNDÁRIAS

Foi desenvolvida, com o objetivo de oferecer novas opções de cores que complementam a identidade visual corporativa, uma paleta de cores secundárias. Veja abaixo:

-  r-133 g-16 b-43 | c-43 m-98 y-93 k-5 | PANTONE 202 CV
-  r-230 g-83 b-21 | c-1 m-84 y-96 k-0 | PANTONE 1785 CV
-  r-230 g-177 b-21 | c-3 m-29 y-92 k-0 | PANTONE 124 CV
-  r-33 g-31 b-61 | c-94 m-90 y-56 k-37 | PANTONE 276 CV
-  r-29 g-60 b-92 | c-95 m-77 y-41 k-10 | PANTONE 533 CV

REGRAS BÁSICAS

1. Redução:

Para garantir uma boa visibilidade da marca, seu tamanho mínimo de aplicação deverá seguir o tamanho especificado neste manual.

Redução máxima:



2. Ampliação:

O tamanho máximo é infinito, desde que todas as proporções sejam mantidas.

3. Cores:

A marca sempre deve ser utilizada em suas cores padrão ou, em casos específicos, em PB.

4. Relevos:

A espessura do relevo (alto ou baixo) deverá acompanhar as porcentagens da cor verde na marca padrão: espessura maior na área de maior porcentagem e assim sucessivamente.

5. Manual:

Respeitar sempre as regras apresentadas neste manual.

CRÉDITOS

Concepção e diagramação deste manual
de aplicação da marca para a
Fábrica Carioca de Catalisadores S.A.:



Bettadesign Programação Visual Ltda.

Designer responsável:

Anna Flávia Santos

Rua Miguel de Frias, 77 / sala 1307

Niterói - Rio de Janeiro - RJ

CEP: 24220-008

tel.fax: 21.2621.6316

e-mail: contato@bettadesign.com

www.bettadesign.com

jul/2003